

# URBANITÄT?

Was ist die Urbanität im Dorf?

- 'WEITERE' GEDANKEN
- KREATIVITÄT
- FREIGEIST
- MENSCHEN MIT DENEN MAN SICH GUT AUSTAUSCHEN KANN. (→ GEGEN VEREINSAMUNG)
- MENSCHEN MIT ÄHNLICHEN LEBENSWEITEN BEGEGNEN.
- IN DER 'FRENDE' ANGEEIGNETES WISSEN WIEDERBEKOMMEN
- VERNETZEN DER 'AUSHEIMISCHEN'
- COWORKING - WÜRDEN HEIMKOMMEN UND VERWEILEN FÜR AUSHEIMISCHE ERLEICHTERN
- ↳ ZUSAMMENKOMMEN IM ORT KRIEGT NEUE DIMENSION
- SICHTBARMACHEN WAS LEUTE MACHEN (EIN- UND AUSHEIMISCHE)
- KERNGRUPPE ALS AUSLÖSER (Z.B. OTELO...)

- MOTOREN FÜR GEMEINSCHAFTSRÄUME FINDEN
- ORTE KENNEN WO MAN ETWAS LERNEN KANN
- VORBILDER KENNENLERNEN (z.B. PRAKTIKEN BEI  
(NEUE)  
KLEINUNTERNEHMER)
- "FEHLSCHLÄGE" ZULASSEN → MEHR SELBSTVERTRAUEN  
+ AUSPROBIEREN (FÜR DIE JUGEND..)
- FREIRÄUME ZUM AUSPROBIEREN BRAUCHT'S
- VIELFÄLTIGES KUNST- UND KULTURANGEBOT
- { KANN KLEIN UND TEMPORÄR GEDACHT WERDEN }  
- Z.B. OPEN-AIR KINO
- ERGÄNZEN TRADITIONELLER KULTUR ALS DURCH  
ZEITGEMÄSSES
- GUTE SACHEN BEKANNTMACHEN
- LÄNDLICHE (FEST-) KULTUR FÜR STÄDTER INTERESSANT  
(INTERESSANTER ALS FÜR VIELE EINHEIMISCHE?)

- ÜBERREGIONALE KULTUR (VERMITTELN)
- VERNETZUNGEN HERSTELLEN (Z.B. HANDWERKER ODER BAUERN MIT STÄDT. ÜBERREGIONALEN KONSUMENTEN)
- JOBANKEBOT
- WUNSCH NACH AKZEPTANZ DES RÜCKKEHRERS <sup>UND DES FREMDEN</sup> MIT SEINER ENTWICKLUNG
- VISUELLES (NEUBAUTEN, GESTALTUNGEN..)
- BEWUSSTSEIN WAS EINE REGION BIETEN KANN SCHAFFEN
- GLEICHWERTIGE WERTSCHÄTZUNG FÜR ALLE JUGENDLICHE (LEHRLINGE, STUDENTEN...)
- ERWEITERUNG DES HORIZONTS DURCH AUSTAUSCH EIN- UND AUSHEIMISCHE
- ICH FÜHL MICH WERTVOLL, WENN ICH MEINE TALENTE EINBRINGEN KANN (IN EINE GEMEINSCHAFT)

- KOMMUNIKATION / INFOAUSTAUSCH EIN-/AUSHEIMISCHE INTENSIVIEREN
- VERNETZUNGSPROJEKT MACHT WIEDER BETROFFEN
  - ↳ STEIGERT WERTSCHÄTZUNG
- FREIRÄUME (LEICHT) NUTZEN KÖNNEN
- GEMEINDE KOMMUNIZIERT AN STUDENTEN Z.B. JOBANGEBOTE / ANDERE ANGEBOTE Z.B. OTELO
- GEMEINDE SCHICKT SIGNALE: BRING DEINE TALENTE EIN (WIRD WERDGESCHÄTZT !)
- IN 'KLEINER' KOMMUNE WERDEN MEINE LEISTUNGEN SICHTBAR
- VERNETZUNG DER AUSHEIMISCHEN
- DAS ALLJÄHRLICHE FEST / STAMMTISCHE (VERNETZUNG EIN-/AUSHEIMISCHE)
- ENTWICKLUNGEN DARSTELLEN

- ERWORBENE KOMPETENZEN IN PROJEKTE IM DORF EINBRINGEN
- VIELFALT EINER GEMEINDENETZWERKS FÜR SPEZIFISCHE INTERESSEN NUTZEN
- HERAUSGEHOBEW ERDEN (BEST-PRACTICE) <sup>BÜRGERINNEN</sup> MACHT STOLZ
- ZUKUNFTSORTE ~~PRODUZIERTE~~ <sub>PLATTFORM</sub> VIELFALT (FÜR RÜCKKEHRLER NUTZBAR) UND ALLE NEUEN
- NETZWERK OFFEN FÜR ALLE
- VERNETZUNG AUF ALLE AUSHEIMISCHEN AUSDEHNEN
- OFFENHEIT FÜR "DIE NEUEN" SIGNALISIEREN  
OFFENES KLIMA HERSTELLEN
- BEZIEHUNGEN NICHT ABREISSEN LASSEN
- WIE ERHÖHT MAN DIE ATTRAKTIVITÄT FÜR JUGENDLICHE (~ 18 JAHRE)? ~~WIE~~ ERNST NEHMEN!

- ATMOSPHERE KOMBELERSEN IN BOTERJE IN DDE

- ANDERE WOONANGEROTE SCHAFFEN

- FÜR ENTWICKLUNGSPROZESSE GRÖÛTMÖGLICHER KONTRAST

- ZUZÜGLER: Z.B. BÜRGERMEISTERFRÜHSTÜCK (ZWIWA)  
↓  
PERSONLICH UM SIE KÜMMERN

MENTOREN-SYSTEM (HAAG)

HALLO!

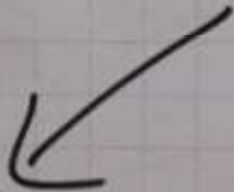
KONSULAT

1. HOMEPAGE

2. Mitte August  
Gemeinde-  
zeitung

3. CLAUDIA  
23. Sept.

GEMEINDERAT



MENTORENPROJEKT

4. 8. Nov. AUSHEIMISCHE-IN-WIEN  
TREFFEN

Stammtischreferent

HANNES